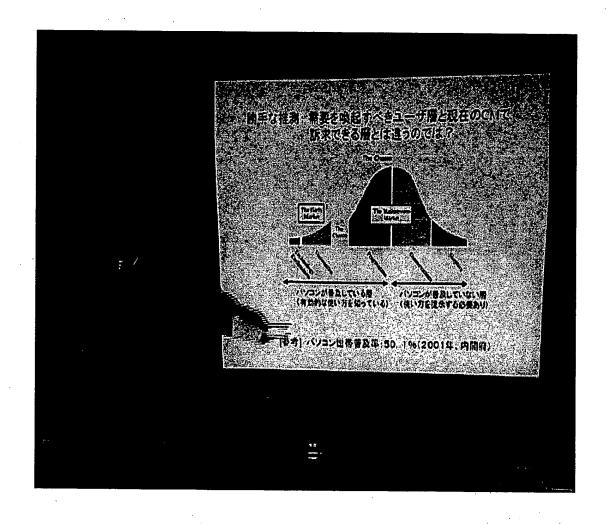
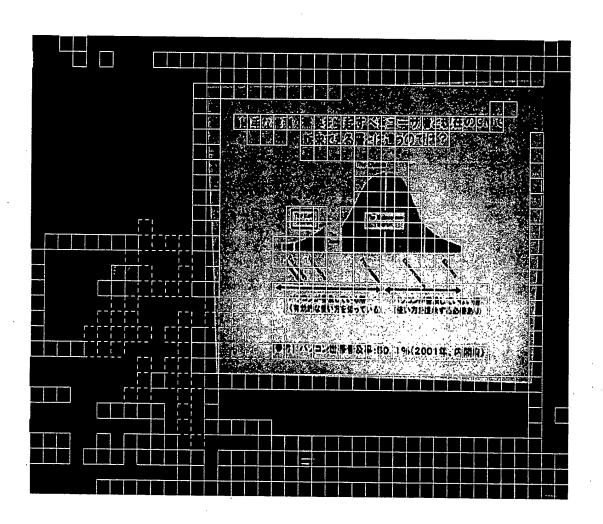


F I G. 7



F I G. 8



F I G. 9

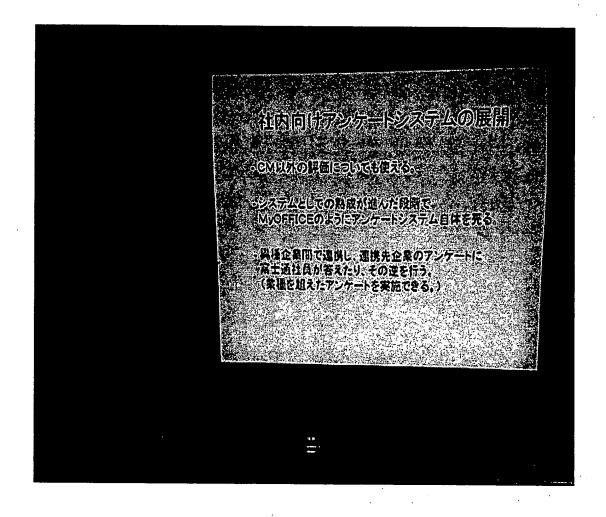


FIG. 14

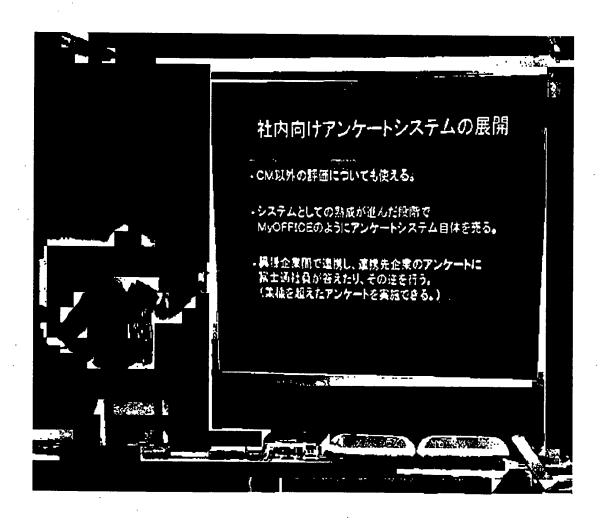


FIG. 15

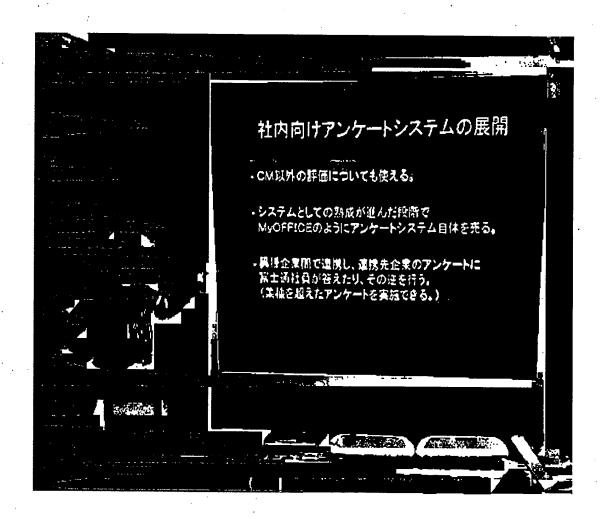
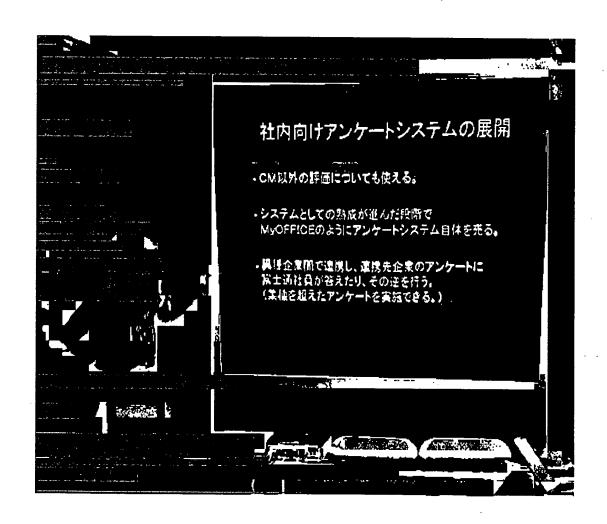


FIG. 16



F I G. 17

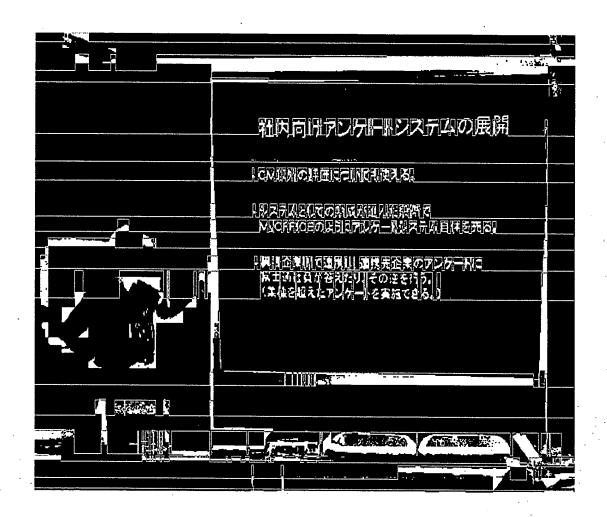


FIG. 18

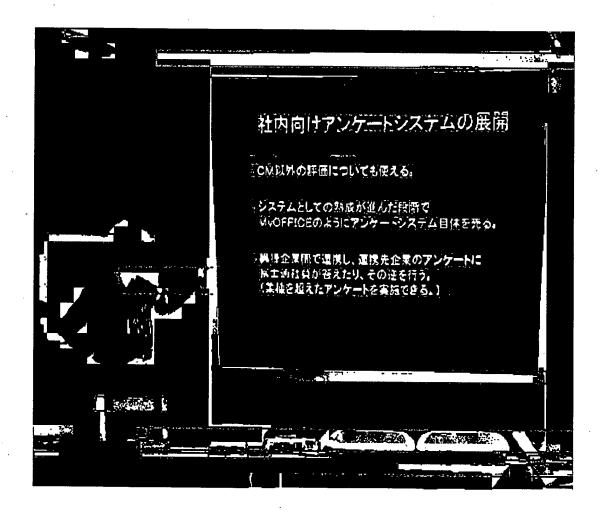
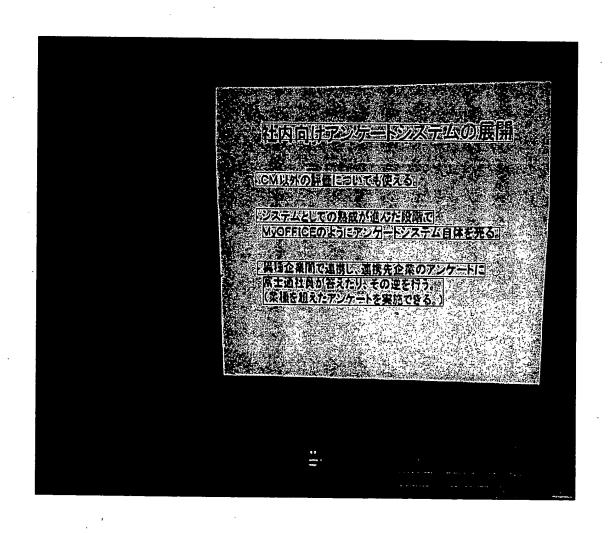
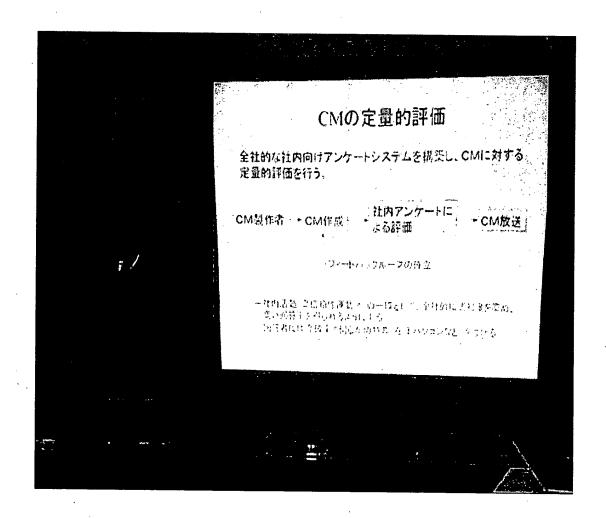


FIG. 19

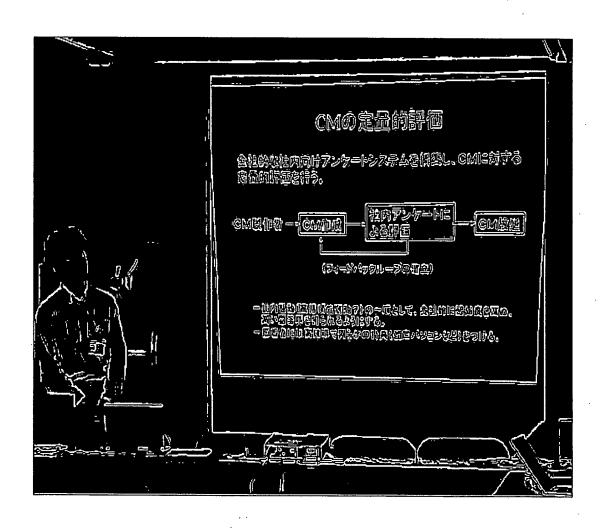
外内向けアンケートンステムの展開



F I G. 21



F I G. 41



F I G. 42

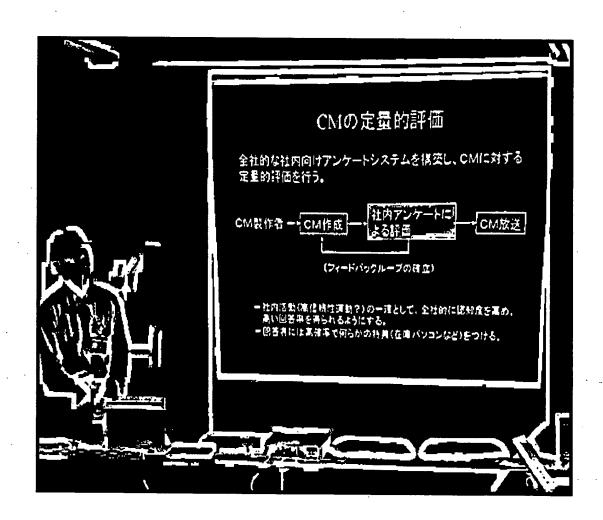


FIG. 43



F I G. 44

全社的な社内向けアンケートシステムを構築し、CMに対する 定量的評価を行う。 CM版作者・「CM作成」 社内アンケートに CM放送 「RM CM RM CM CM放送 「マイートハウクルーフのほご) されられるに帰じ時は運動ですの・一度として、全社的に移動機を構め、 高いの音楽を振うするようにする。 ・図音楽には素潔率で何らかの特異(変像パンコンなど)をづける。

